



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
SYLLABUS DE ESPACIO ACADÉMICO

FACULTAD: CIENCIAS Y EDUCACIÓN

PROYECTO CURRICULAR: LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES

NOMBRE DE LOS DOCENTES: Francisco Contreras Tenjo

AREA DE FORMACIÓN: Comunicativo estético

ESPACIO ACADÉMICO: MEDIOS Y MEDIACIONES

Asignatura (x), Grupo de Trabajo (), Cátedra ()

Obligatorio (x) : Básico (x) Complementario ()

Electivo () : Intrínsecas () Extrínsecas ()

CÓDIGO: 22117

NUMERO DE ESTUDIANTES:

GRUPO: 03

NÚMERO DE CREDITOS: 2

TIPO DE CURSO: TEÓRICO PRACTICO TEO-PRAC:

Alternativas metodológicas:

Clase Magistral (), Seminario (X), Seminario – Taller (), Taller (), Prácticas (),

Proyectos tutorados (), Otro: _____

HORARIO: Total Horas Semanales Lectivas: 4 H.

DIA	HORA	SALON
lunes	12:00 - 16:00 pm	413- Aula 9B

I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

Las redes electrónicas y los nuevos sistemas de comunicación, la fragmentación y dispersión del espacio público convertido en norma, el control de las redes a través de programas como Echelon ampliando los sistemas de vigilancia y dominio, transforman los procesos de participación y democracia, debiendo constituirse en objetivo fundamental de los estudiosos de las ciencias sociales.

La comunicación desde el siglo XX ha sufrido rápidas transformaciones, como lo señala Matelart (2002), “Fue desde la primera Guerra Mundial cuando la “propaganda” perdió su significado religioso proveniente de la “propagación de la fe” y de la doctrina de los partidos revolucionarios, para convertirse en un asunto de estado. Este punto de giro posibilita la conjunción de aspectos políticos, económicos y militares en rededor al ejercicio de la comunicación y el estudio de los medios.

Juiciosas observaciones en los años 70s de investigadores como Armand Mattelart que pusieron a los

medios y los productos comunicativos en banquillo de la discusión en relación con un ejercicio de poder, seguidos por lo que Jesús Martín Barbero abordara como hegemonía mediática, que interviene en la construcción de subjetividades e identidades, demarcan todo un campo de reflexión en lo que respecta al quehacer del educador.

Estos procesos de subjetivación trascienden el campo de una sola disciplina, ya que tienen que ver con imaginarios y mecanismos psicológicos en relación con la comunicación individual, a su vez en lo social con la comunicación de masas, con aspectos antropológicos y tecnológicos, que deben ser abordados de manera compleja y problemática en la formación de formadores.

Es claro que la noción de “mediación” resulta entonces fundamental para el ejercicio docente, en procura de develar las interacciones entre comunicación y cultura, globalidad y diversidad cultural, hegemonía y singularidad. La mediación es un concepto central para pensar contra los dualismos, para repensar el lugar desde donde pensar, para transitar entre los educandos y las industrias de la comunicación. (Barbero 2014)

En un país donde predomina la polarización, su Juventud navega en las redes muchas horas al día, infinidad de portales son rápidos aludes de información que saturan al espectador bombardeando tal cantidad de ideas e imágenes sin el tiempo suficiente para ordenar, depurar y pensar; ello tiene que ver con la idea de lo popular y lo masivo, sin que estos conceptos nos remitan a un análisis excluyentemente exclusivo. Lo anterior agravado por un confinamiento que, pudiendo ser transitorio o tal vez cíclico, obliga a la sociedad a virtualizarse tan rápido que no le deja espacio al ciudadano para pensarse.

El propósito de este curso será entonces repensar lugares desde donde pensar los procesos comunicativos y propiciar en los estudiantes la capacidad de superar el dualismo en la búsqueda de pensamiento crítico y creativo en procesos de aprendizaje.

Matelart, A. (2002) *Geopolítica de la cultura*. Santiago de Chile. Ed Lom.

BARBERO, J. (2014): *conceptos clave en su obra. parte 1: 'mediaciones'* recuperado 24 de marzo 2019 en <https://www.youtube.com/watch?v=NveV5ScaZHg>

Conocimientos previos (requisitos):

II. PROGRAMACION DEL CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la conceptualización y el fortalecimiento de un grupo de docentes en formación de la Facultad de Ciencias y Educación como constructores de mediaciones en el escenario educativo que propendan por el pensamiento crítico y creativo que supere los dualismos y desarrollen desde la mediación una capacidad transformadora.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Posibilitar la problematización y el desarrollo conceptual en rededor de las interacciones comunicativas de las audiencias con los diversos medios profundizando en los impactos de las mismas.
- Desarrollar junto con los docentes en formación estrategias para elaborar miradas diversas en las relaciones comunicativas que puedan dinamizar cambios comunicacionales en contextos de aprendizaje, profundizando en el análisis de imágenes fijas y en movimiento.

PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

- Competencia conceptual (Básica): Los docentes en formación como sujetos sentí-pensantes tienen la capacidad de comprender, investigar, conceptualizar y analizar el impacto de las relaciones comunicacionales en los integrantes de las comunidades en las que se desempeña.
- Competencia Ciudadana (integradora): Los docentes en formación estarán en capacidad de, además de identificar y conceptualizar, integrar y dinamizar el saber conceptual con las necesidades de los actores educativos conducentes al desarrollo de sujetos analíticos, críticos, autónomos y participativos como constructores de una democracia fortalecida por el respeto a los derechos consignados en nuestra constitución.
- Competencia Laboral (profesional): Los docentes en formación fortalecen las habilidades, analíticas y comunicativas como mediadores y facilitadores en el proceso de formación de sujetos críticos y transformadores en contextos de aprendizaje.
- Competencia Personal: (humana): Los docentes en formación desarrollarán una capacidad de análisis y autoanálisis fortaleciendo un alto grado de compromiso ético, social, cultural y político, que pueda enrumbar su accionar profesional.

UNIDADES TEMATICAS Y/O PROBLEMÁTICAS

- Teoría General de Sistemas y la Complejidad como marco comunicacional.
- ¿Cómo el despliegue técnico ha transformado la naturaleza de las interacciones en la sociedad moderna? ¿cómo se evidencian tales transformaciones en el seno de la sociedad colombiana?
- Comunicación de masas y medios masivos de comunicación en la formación del consentimiento y opinión pública. Control y seguimiento de la matriz informativa.
- ¿Cómo el licenciado en ciencias sociales puede construir un espacio de pensamiento capaz de generar las condiciones que promuevan reflexiones e ideas que superen el dualismo permitiendo el pensamiento crítico y creativo?
- ¿Cómo se dan las transformaciones y subjetividades derivadas del material simbólico al interior de las diferentes comunidades educativas y que posibilidades pedagógicas se derivan de estas?
- ¿Qué premisas, posibilidades y métodos se pueden plantear en el análisis de la imagen?

III. ESTRATEGIAS

Metodología Pedagógica y Didáctica:

El desarrollo del módulo está estructurado por etapas secuenciales destacando eventos, sucesos y materiales de actualidad buscando las siguientes características metodológicas:

- Virtual y participativa - Sincrónica / asincrónica
- Ejercicios de observación, lectura, análisis, reflexión y creatividad.
- Taller de análisis y apreciación
- Ejercicios colaborativos y mediados
-

Estrategia metodológica

Actividades de aprendizaje directo	Actividades de Aprendizaje Colaborativo	Actividades de Aprendizaje autónomo
<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones. 	Autoformación mediante actividades	Producción de textos.

<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias. • Conversatorios en aula • Ejercicios in situ. Análisis grupal de productos comunicacionales 	pedagógicas creativas al interior del grupo. Experiencias colectivas Video-foro.	Investigación virtual y documentaria. Diseño de estrategias comunicativas Visualización de productos comunicativos.
--	--	---

	Horas			Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Total Horas Estudiante/semestre	Créditos
Tipo de Curso	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC +TA)	X 16 semanas	
asignatura	2	2	2	4	6	96	2

IV. RECURSOS

Cintas Documentales, Películas, Audiovisuales:

- Amer, K. Nojaim, J. (Directores) (2019) *Nada es privado* [Documental] Noujaim Films. / Netflix.
- Basté, Jordy. (2019) *Big data, Big brother*. [Documental] España. TV3 Catalunya Ràdio
<https://www.youtube.com/watch?v=eKkFtXvMAY>
- Chomsky, N. (director) (1992) *Manufacturando conciencias* [Documental] Canadá. National Film Board of Canadá. https://www.youtube.com/watch?v=Mw2_RL-O7Po
- Contreras, Francisco. (director) (2029) *Perdiendo la cabeza en octubre*. [Corto documental] Cinemateca de Bogotá. [Link Privado](#).
- Cortés, R. (Director) (2007) *Concursante*. [Cinta cinematográfica] España. Lazona Films / Continental / Nephilim Producciones / Filmax <https://vimeo.com/21183701>
- Curtis, A. (Director) (2002) *The Century of the Self 1,2,3,4* [Serie Documental] Reino Unido. BBC / RDF Media. <https://vimeo.com/95699538> ; <https://vimeo.com/17672203> ; <https://vimeo.com/17882673> ; <https://vimeo.com/18086880>
- Dannoritzer, C (directora) (2010) *The Light Bulb Conspiracy o Tirar Comprar Tirar* [Documental] España. Televisión de Galicia (TVG) / Televisión de Galicia (TVG) / Arte France / Article Z / Media 3.14 <https://www.youtube.com/watch?v=amvNUEsqwag>
- Estrada, L. (director) (2014) *La Dictadura Perfecta* [Cinta cinematográfica] México. Bandidos Films / EFICINE 226 / Estudios Churubusco Azteca / Fidecine / IMCINE https://www.youtube.com/watch?v=XOImF_2J5Jw
- Epstein, B. (director) (1996) *The Battle Over Citizen Kane (American Experience)* [Documental] Lennon Documentary Group / Spark Media / WGBH
- Horne, K. (directora) (2017) *Home*. [Documental] Colombia. Horne Productions / Ronachan Films / Caracol Televisión. <https://www.youtube.com/watch?v=SWRHxh6XepM>
- Larrain, P. (Director) (2012) *No* [Cinta cinematográfica] Chile. Fabula production / Participant Media / Funny Balloons <https://zoowoman.website/wp/movies/no/>
- Monroy, N. Duque, A. Castañeda, J. (directores) (2018) *16 de mayo* [Documental] Colombia. Cinemateca Distrital ([Link Privado](#))
- Orozco, N. (directora) (2017) *El Silencio de los Fusiles*. [Documental] Colombia. Coproducción

Colombia-Francia; Alegría Productions / Arte Televisión / Pulso Mundo Films / RCN Televisión.

<https://www.youtube.com/watch?v=NFZ3mzFdbIM> , <https://www.youtube.com/watch?v=FuYJt9O-9Vo> , <https://www.youtube.com/watch?v=Z6Thei5HVsy> .

- Peirano, Marta. (2015) ¿Porque me vigilan si no soy nadie? [Documental] TEDxMadrid
<https://www.youtube.com/watch?v=NPE7i8wuupk>
- Ross, B. (director) (1999) *RKO 281: La Batalla por el Ciudadano Kane*. [Documental] EEUU. HBO Pictures / WGBH / Scott Free Productions / Labrador Films / BBC Films
<https://www.youtube.com/watch?v=Z5MogqGgB1U&t=2001s>
- Poitras, L. (directora) (2014) *Citizenfour*. [Documental] EEUU. Praxis Films.
- Klein, Nahomi. (directora) (2013) Sut Jhally (productora) *No Logo, globalización y resistencia* [Documental] EEUU, Media Education Foundation
<https://www.youtube.com/watch?v=22In38nHgQ>
- Vegaa, Freddy (director) (2018) Facebook y Cambrige Analitics [Conferencia] EEUU Platzi

Medios:

- Recursos físicos y online.
- Aula con soporte audiovisual / Aula de soporte virtual en meet.

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS BASICOS

Bácares, Camilo. (2018) *La infancia en el cine colombiano; miradas, presencias y representaciones*. Bogotá. Cinemateca Distrital IDARTES.

<https://www.researchgate.net/publication/332876745> *La infancia en el cine colombiano miradas presencias y representaciones*

Balandier, G. (1994) *El poder en escenas*. Barcelona. Ed Paidos.

<https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2014/08/balandier-georges-el-poder-en-escenas-1992.pdf>

Barbero, J. (1991) *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*, (2 ed.) México.

Offset Lorenzana. [https://www.academia.edu/12193887/De los medios a las mediaciones - Jes%C3%BA Mart%C3%ADn-Barbero](https://www.academia.edu/12193887/De_los_medios_a_las_mediaciones_-_Jes%C3%BA_Mart%C3%ADn-Barbero)

García Canclini, N. (2007) *Lectores, espectadores e Internautas*. Barcelona. Ed. Gedisa
<https://www.researchgate.net/publication/270071878> Nestor Garcia Canclini 2007 *Lectores espectadores e internautas*

García-Canclini, N. (2004). *Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la Interculturalidad* Barcelona: Gedisa. <https://www.semanticscholar.org/paper/Diferentes%2C-desiguales-y-desconectados%3A-mapas-de-Canclini/87ee66b3a89710b9b9f153d6053602761d72af98>

Joly, M.(2012) *Introducción al análisis de la imagen*. Buenos Aires. La Marca editora.

Klein, Noami. (2017) *Decir NO, no basta*. Barcelona. Ed Gedisa.

Lull, James. (2009) *Medios, comunicación, cultura. Aproximación global*. Buenos Aires. Amorrortu Editores.

MacLuhan, M. (1994) *Comprender los medios de comunicación Las extensiones del ser humano*. Barcelona. Editorial Paidós.

Marta, Carmen. (2018) *Calidad informativa en la era de la digitalización: Fundamentos profesionales Vs. Infopolución*. Madrid. Ed. Dickinson. <https://www.digitaliapublishing.com.bdigital.udistrital.edu.co/a/56273/calidad-informativa-en-la-era-de-la-digitalizacion--fundamentos-profesionales-vs.-infopolucion>

Ministerio de Cultura. (2010) *Voces y Sonoridades de un proceso ciudadano*. Offset Grafico Editores.

Rincón, Omar. (2006) *"Narrativas mediáticas"*. Barcelona. Ed. Gedisa.

REVISTAS

Arias, J. C. (2015) *Dar la voz, dislocar la imagen: visibilidad de las víctimas en el documental contemporáneo*. En Cuadernos de cine colombiano. #23 Bogotá. Cinemateca distrital. IDARTES. https://www.academia.edu/31331602/La_visibilidad_de_las_v%C3%ADctimas_en_el_documental_contempor%C3%A1neo

Barbero, J. *Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación*. Nómadas (Col). (5), 1996. [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2019]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105118998002>

González-Samé, H. (2017) *La investigación en comunicación en Latinoamérica; una aproximación histórica (1950/2016)* Rev. *Historia comunicación y sociedad*. 22(2) 2017: (pp 427-445) [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2019]. Disponible en <file:///C:/Users/Personal/Downloads/57853-117380-4-PB.pdf>

Morabes, P. *La investigación en Comunicación/Educación: problemas epistemológicos y teóricos en la (in) definición del campo. Oficios terrestres* <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/45546>

Scolari, C. *Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo. Diálogos (col)*, (77), 2008. [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2019]. Disponible en [file:///C:/Users/Personal/Downloads/Scolari,%20Carlos.%20Hacia%20la%20hipertelevisión.%20Rev.%20Diálogos%202012%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/Scolari,%20Carlos.%20Hacia%20la%20hipertelevisión.%20Rev.%20Diálogos%202012%20(1).pdf)

Piscitelli, A. *Tecnología, Antagonismos Sociales y Subjetividad. Explorando Las Fronteras Del Diálogo Hombre/Máquina*. [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2019]. Disponible en <file:///C:/Users/Personal/Downloads/PISCITELLI,%20ALEJANDRO.TECNOLOGÍA,%20ANTAGONISMOS%20SOCIALES%20Y%20SUBJETIVIDAD.pdf>

Rincón, O. (2008) *Los cuentos mediáticos del miedo*. En *Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana*. N° 5. Ecuador. Flacso. <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/urvio/article/view/34-45/1666> (pp34-45)

CIBERGRAFIA

Cedeño, A (Productora) (2015) *Los puros Criollos: El Desayuno Criollo* [Serie de televisión] Colombia. Señal Colombia RTVC / Tiempo de Cine SAS <https://www.youtube.com/watch?v=ORoTSA1VgsU>

Machado, N (Director) (2009) *Los puros criollos: La panela* [Serie de televisión] Colombia. Señal Colombia RTVC <https://www.youtube.com/watch?v=MMIdOqKQB8w>

EXPOSICIONES

Gallo, Ivan. (2018) *Testigo, La exposición de Jesus Abad Colorado vista por él mismo* [documental] Las dos orillas, Bogotá. Colombia. <https://www.youtube.com/watch?v=13-o8s2Tv5A>

V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS**Espacios, Tiempos, Agrupamientos:**

- TGS y complejidad en la comunicación.
- Aproximación Histórica.
- Teóricas de la investigación en comunicación en tiempos líquidos.
- Análisis de medios y productos visuales.
- Mediaciones.

VI. EVALUACIÓN

	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
PRIMERA NOTA	Revisión teórica, producción de material pedagógico. Producción escrita mediada.	Primer corte	33%
SEGUNDA NOTA	Producción escrita mediada, foros, ejercicios comunicativos. Talleres.	Segundo corte	37%
EXAMEN FINAL	Proyecto final. Producto comunicativo final.	Tercer corte	30%

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE: Francisco Contreras Tenjo

PREGRADO: Psicología

POSTGRADO: Desarrollo humano

FIRMA DEL DOCENTE: _____

Fecha de entrega: abril 1 de 2023