



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES

MEDIOS Y MEDIACIONES

NOMBRE DEL DOCENTE: Jorge David Sánchez Ardila

AREADE FORMACIÓN: Campo de formación comunicativo

ESPACIO ACADÉMICO: Asignatura (X), Grupo de Trabajo (), Cátedra () Obligatorio (X) :
Básico (X) Complementario () Electivo () Intrínsecas () Extrínsecas ()

CÓDIGO:
22117

NÚMERO DE ESTUDIANTES: 35

GRUPO: 1

NÚMERO DE CRÉDITOS: 2

TIPO DE CURSO: TEÓRICO (X); PRÁCTICO (); TEO-PRÁCTICO ()

Alternativas metodológicas: Clase Magistral (X), Seminario (X), Seminario – Taller (), Taller (), Prácticas (),
Proyectos tutoriados (), Otro: _____

HORARIO: Total Horas Semanales Lectivas: 4

DÍA	HORA	SALÓN
Jueves	8-10 a.m.	Aula magistral 105
Viernes	8-10 a.m.	Aula magistral 415

I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (¿Por qué?)

Los estudios contemporáneos sobre la comunicación y el lenguaje se caracterizan por concederle una especial relevancia a los usos sociales y comunicativos, a las formas concretas de apropiación de los elementos comunicativos y culturales y de otros recursos expresivos de los sujetos sociales, ya sean individuales o colectivos, con lo que se tornan relevantes las nociones de comunicación, lenguaje y discurso. Pensar el devenir de los sistemas de educación y de formación en la cibercultura, para pensadores como Pierre Levy (2007), debe partir de un análisis preliminar sobre la mutación contemporánea de la relación con el saber, que incluya las siguientes constataciones: la velocidad de aparición y renovación de los saberes y destrezas; la nueva naturaleza del trabajo cada vez más vinculada con aprender, con transmitir saberes y producir conocimiento; el ciberespacio como soporte de las tecnologías intelectuales que amplifican, exteriorizan y modifican numerosas funciones humanas (memoria, percepción y razonamientos). Según algunas tendencias de pensamiento estas tecnologías intelectuales potencian nuevas formas de acceso a la información y nuevos estilos de razonamiento y de conocimiento que inciden sobre la configuración de la inteligencia colectiva de los grupos humanos y la conformación de comunidades virtuales. El ciberespacio se convierte, entonces, en un ambiente conceptual, abstracto, intangible, que, potenciado por el uso de múltiples recursos y medios tecnológicos, facilita la emergencia de comunidades sociales de individuos y organizaciones que se estructuran con base en expectativas, valores, normas, intereses comunes y conocimientos compartidos.

Conocimientos previos (requisitos):

Conocimientos básicos de algunos medios como radio, televisión, internet.
Competencia analítica para valorar críticamente la comunicación como medio y como mediación
Manejo de lectura comprensiva y escritura académica.

**II. PROGRAMACION DEL CONTENIDO (¿Qué enseñar?)
OBJETIVO GENERAL**

Comprender la evolución de los medios en mediaciones dentro del desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender las transformaciones sociales, culturales, comunicativas y del conocimiento condicionadas por la emergencia de las TIC.
- Generar un espacio de apropiación crítica y creativa de las TIC orientada hacia los procesos pedagógicos.
- Conocer y manejar la creación de ambientes virtuales de aprendizaje

PROPOSITOS DE FORMACIÓN

- Comprender las Tic´s no solo como medio sino como espacios de mediación.
- Comprender el papel de las redes y su impacto social en la cultura, la política y la educación.
- Conocer las potencialidades de las Tic´s en la educación del siglo XXI.

UNIDADES TEMATICAS Y/O PROBLEMÁTICAS

Sesión	Fecha	Temática	Lecturas/ Metodología
UNIDAD TEMÁTICA 1: CONTEXTO Y FUNDAMENTACIÓN DE LA TÉCNICA			
1	Semanas 1-2 de febrero y 5-9 de febrero	1.1 ¿Qué es la técnica? 1.2 La técnica como medio 1.3 La técnica como dimensión epistemológica 1.4 Cine-foro	Clases magistrales con apoyo multimedial. M. Heidegger, La pregunta por la técnica. Desarrollo de actividades programadas Película Desconexión
UNIDAD TEMÁTICA 2:			
2	Semanas 12-16 y 19-23 de febrero Jueves 15 de febrero Jueves 18 de febrero	1. DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (semanas 4-5) 1.1 Historia de las TIC´s. 1.2 Relación entre tecnologías, cultura y comunicación Exposición: Exposición:	Clase magistral con apoyo multimedial Barbero J. M., De los Medios a las mediaciones. Industria cultural: capitalismo y legitimación, pps., 48-72 Barbero J. M., De los Medios a las mediaciones. Los procesos: de los nacionalismos a las Transnacionales., páginas 177-202
UNIDAD TEMÁTICA 3: USO DE LAS TIC Y TRANSFORMACIONES			

SOCIOCULTURALES Y DEL CONOCIMIENTO

<p>3</p>	<p>Semanas 26 de febrero-1 de marzo y 4-8 de marzo Jueves 29 de febrero</p>	<p>3.1. Cambios sociales: Identidades, subjetividades y brecha digital. 3.2. Transformaciones culturales: la emergencia de la cibercultura 3.3. Gobernanza en Internet y ciberciudadanía</p> <p>Exposición:</p>	<p>Clases magistrales con apoyo multimedial. Desarrollo de actividades programadas</p> <p>Castells, Manuel. (2001). La Galaxia Internet. La cultura de Internet páginas 51-80 ¿comunidades virtuales o sociedad red? Páginas 137-158</p>
----------	--	--	--

**UNIDAD TEMÁTICA 4: APROXIMACIONES A LAS RELACIONES ENTRE LA
TECNOLOGÍA Y LA EDUCACIÓN**

4	Semanas 11-15 y 18-22 de marzo	4.1. Tendencias: Tecnología en educación, la tecnología educativa y educación en tecnología 4.2. ¿Qué es lo virtual de la educación virtual? 4.3. Conjeturas en torno al profesor en la educación virtual 4.4. Conjeturas en torno al estudiante en la educación virtual	Clases magistrales con apoyo multimedial. Desarrollo de actividades programadas
	Jueves 14 de marzo	Exposición:	Castells, Manuel. (2001). La Galaxia Internet. La Política de Internet. I Redes informáticas, sociedad civil y Estado. Páginas 159-214
	Jueves 21 de marzo	Exposición:	Sunkell y Trucco. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la educación en América Latina: riesgos y oportunidades

**UNIDAD TEMÁTICA 5: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE AMBIENTES
VIRTUALES DE APRENDIZAJE (AVA).**

5	Semanas 1-5 y 8-12 de abril	5.1 Arquitecturas de los ava 5.2 ¿Qué son los Ambientes virtuales de aprendizaje (Ava)? 5.3 características de los Ava 5.4 Los Ava como herramienta y como espacio de educación virtual	Clases magistrales con apoyo multimedial. Desarrollo de actividades programadas
	Jueves 4 de abril	Cine-Foro:	Película: inteligencia artificial
	Jueves 11 de abril	Exposición	Muñoz Henry. Mediaciones Tecnológicas: Nuevos escenarios De la práctica pedagógica.
6	Semanas 15-19 y 22-26 de abril	5.5 ¿Qué son los objetos virtuales de aprendizaje (OVA)? 5.6 tipos de ovas 5.7 características de los ovas	Clases magistrales con apoyo multimedial.

	Jueves 18 de abril	5.8 producción de ovas. Exposición	Desarrollo de actividades programadas Durán Claudia et al. El rol docente y estudiante en la era digital. Cuenca Jaime. El rol docente en la era digital.
	Jueves 25 de abril	Exposición	Ortiz-Colón, Ana, et al. Gamificación en la educación: una panorámica sobre el estado de la cuestión.
7	Semanas 29 de abril- 3 de mayo y 6-10 de mayo Jueves 9 de mayo	5.9 Qué es la gamificación 5.10 diferencia entre gamificación y juego Exposición	Clases magistrales con apoyo multimedial. Desarrollo de actividades programadas La gamificación en educación y su trasfondo pedagógico. Sin autor, fecha ni ciudad.
8	Semanas 29 de abril- 3 de mayo y 6-10 de mayo	5.11 Gamificación y educación 5.12 Gamificación en ciencias sociales.	Clases magistrales con apoyo multimedial. Desarrollo de actividades programadas
	Semanas 13-17 y 20-24 de mayo	6-El fenómeno de la Inteligencia artificial) IA 6.1 educación e inteligencia artificial: efectos posibles.	Clases magistrales con apoyo multimedial. Desarrollo de actividades programadas

UNIDAD TEMÁTICA 7:

13	7 de junio.	EXAMEN FINAL Consiste en crear y elaborar un producto tecnoseducativo
----	-------------	--

III. ESTRATEGIAS (¿Cómo?)

Metodología Pedagógica y Didáctica:

Tpo de curso	Horas			Horas Profesor/semana	Total Horas Estudiante/semana	Total Horas Estudiante/Semestre	Créditos
	T D	T C	T A				
				(TD + TC)	(TD + TC + TA)	X 16 Semanas	
	2	2	5	4	9	144	2

Describa para cada una de las modalidades de trabajo que se citan a continuación, el tipo de actividades que se desarrollarán:

Trabajo Presencial Directo (TD): Trabajo en aula con asistencia de los estudiantes. Se hará mediante clase magistral presentando, definiendo y explicando los conceptos y categorías fundamentales para su apropiación, mediante ejemplos y ejercicios *in situ*.

Trabajo Mediado-Cooperativo (TC): Se hará mediante el uso del aula virtual a partir de las actividades propuestas para ser desarrolladas por los estudiantes como el comentario crítico de lecturas y la elaboración de mapas conceptuales que harán parte de las evaluaciones programadas.

Trabajo Autónomo (TA): Desarrollo de lecturas y actividades propuestas.

IV. RECURSOS (¿Con qué?)

Describir los recursos propuestos para el desarrollo del espacio académico:

Medios y ayudas: computador, red, tablero y audiovisuales.

Aulas virtuales: Se ha diseñado y elaborado un aula virtual en la plataforma Moodle institucional a la cual deben matricularse los estudiantes.

Correo Institucional: jdsanchez@udistrital.edu.co

BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

Martín-Barbero, Jesús. Culturas/Tecnicidades/Comunicación. Disponible en

<http://www.oei.es/cultura2/barbero.htm>

Martín-Barbero, Jesús. (1997). De los medios a las culturas, en *Proyectar la comunicación*, Bogotá: Tercer Mundo

Disponible en <http://www.scribd.com/doc/7788229/Proyectar-la-comunicacion-De-los-medios-a-las-culturas-Introduccion>

Castells, Manuel. (2001). *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad.*

Barcelona: Areté.

Adinolfi, G. (2007). Internet governance y sociedad de la información: problemas de socio-política.

Revista Latina de

Comunicación Social, 62. Recuperado el x de xxxx de 200x de:

http://www.ull.es/publicaciones/latina/200703Adinolfi_G.htm

Castells, Manuel. (2005). *La era de la información. La sociedad red.* Madrid, Alianza.

Erick Iriarte, Internet Governance, en el filo de la navaja, *Revista de Internet, Derecho y Política*,

Extraído en febrero de 2012 de <http://www.uoc.edu/idp/3/dt/esp/iriarte.pdf>

Lévy, Pierre. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital.* Barcelona: Anthropolos.

Lévy, Pierre. (2004). *Inteligencia Colectiva. Por una antropología del ciberespacio.* Washintong:

Organización Panamericana de la salud. Extraído en enero de 2010 de

<http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org>

Piscitelli, A. (2002). *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes.* Buenos Aires: Paidós.

Sibilia, P. (2006). *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnología digitales.* Buenos Aires:

Fondo de Cultura Económica.

Turkle, Sherry. (1997). *La vida en la pantalla. la construcción de la identidad en la era de internet*

Flores, E. (2006). Encontrando al profesor “virtual”: resultados de un proyecto de investigación-acción (versión electrónica), *Revista Mexicana de investigación educativa*. 11, 28, 91-128. Extraído en octubre de 2009 de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/140/14002806.pdf>

Martín-Barbero, J. (2002). *La educación desde la comunicación.* Cap. III. Bogotá, Norma.

Peña, Javier. (2010). *La concepción filosófica de lo virtual en la educación virtual.* *Revista Colombiana de Educación*, N. 58. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Piscitelli, Alejandro. (2010). *El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje.* Barcelona: Ariel.

Rueda, R. & Quintana, A (2004a). *Ellos vienen con el chip incorporado. Aproximación a la cultura informática escolar.* Bogotá: Universidad Distrital-Universidad Central-IDEP.

V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS (De Qué Forma?)

Espacios, Tiempos, Agrupamientos:

Las clases presenciales se realizan mediante sesiones magistrales con apoyos multimediales. Además, los estudiantes harán exposiciones de temas fundamentales y participarán de los cine-foros. Igualmente, los estudiantes desarrollarán las actividades propuestas en el aula virtual y elaborarán un producto tecnoeducativo cuyo proceso y producto final es parte de las evaluaciones.

VI. EVALUACIÓN (¿Qué, Cuándo, Cómo?)

Para las evaluaciones se tendrán en cuenta como criterios:

- El manejo claro y preciso de los conceptos y categorías fundamentales desarrollados en cada unidad.
- El ejercicio de las competencias analíticas y críticas en la comprensión de las lecturas expresadas en los comentarios críticos.

Se harán dos evaluaciones parciales con valor de 35% de la nota final cada una y un examen final con valor del 30 %.

El primer parcial constará de todos los comentarios críticos y actividades realizadas entre el 1 de febrero y el 10 de abril que deben subirse en sus respectivas fechas al aula virtual.

El segundo parcial constará de todos los comentarios críticos y actividades realizadas entre el 11 de abril y el 17 de mayo inclusive, además de la presentación del boceto o maqueta de un producto tecnoeducativo. Todos los trabajos deben subirse en sus respectivas fechas al aula virtual.

El examen final será es el producto tecnoeducativo elaborado; este debe subirse a una red social y enviarse su enlace al aula virtual. Fecha límite de entrega es el 7 de junio.

Pérdida por fallas: Es importante recordar a los estudiantes que de conformidad con el artículo 35 del Estatuto Estudiantil: "La asistencia de los estudiantes a las asignaturas no puede ser menor del setenta (70%) por ciento de las horasdictadas. Lo contrario acarrea la pérdida de la asignatura".

Las evaluaciones no presentadas por inasistencia estudiantil podrán ser suplidas siempre que se presente la justificación de fuerza mayor, enfermedad o calamidad validada por la autoridad correspondiente.

	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
PRIMER CORTE		Reiterar la fecha de presentación	Establecer el porcentaje que representa.
	Primer parcial: Constará de todos los comentarios críticos y actividades realizadas entre el 1 de febrero y el 10 de abril que deben subirse en sus respectivas fechas al aula virtual.	10/04/2024	35 %
SEGUNDO CORTE			
	Segundo parcial: constará de todos los comentarios	17/05/2024	35 %

	críticos y actividades realizadas entre el 11 de abril y el 17 de mayo inclusive, además de la presentación del boceto o maqueta del producto tecnoeducativo.		
TERCER CORTE	Examen final: consta de las exposiciones realizadas y del producto tecnoeducativo que debe ser subido a una red social y enviar el enlace al aula virtual.	7/06/2024	30 %
DATOS DEL DOCENTE			

NOMBRE: Jorge David

Sánchez Ardila

PREGRADO: Filósofo

POSTGRADO:

Mg. Comunicación Educación.

FIRMA DEL DOCENTE:

A handwritten signature in black ink that reads "Jorge David Sánchez Ardila". The signature is written in a cursive style with some capital letters.

Fecha de entrega:

Correo institucional: jdsanchez@udistrital.edu.co