



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MEDIOS Y MEDIACIONES¹

NOMBRE DE LA DOCENTE: Sandra Nieto Useche, snietou@udistrital.edu.co

AREADE FORMACIÓN: Campode formación comunicativo

ESPACIO ACADÉMICO: Asignatura (X), Grupo de Trabajo (), Cátedra () Obligatorio (X) : **CÓDIGO:** 22117
Básico(X) Complementario () Electivo () Intrínsecas () Extrínsecas ()

NÚMERO DE ESTUDIANTES: 35

GRUPO: 255-2

NÚMERO DE CRÉDITOS: 2

TIPO DE CURSO: TEÓRICO (); PRÁCTICO (); TEO-PRÁC ()

Alternativas metodológicas: Clase Magistral (x), Seminario (X), Seminario – Taller (), Taller (), Prácticas (), Proyectos tutoriados (), Otro: _____

HORARIO: Total Horas Semanales Lectivas:4

DÍA	HORA	SALÓN
Lunes	12:00 - 4:00 p.m	Macarena A Aula de Trabajo Grupal 413 y 454

I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO (¿Por qué?)

Los estudios sobre la comunicación y el lenguaje en las últimas décadas han relevado tanto los usos sociales y comunicativos, como las formas de apropiación de los elementos comunicativos, culturales y de otros recursos expresivos de los sujetos individuales o colectivos; por tanto se han jerarquizado las nociones de comunicación, lenguaje y cultura. Pensar los medios, la comunicación, la educación de las próximas décadas conduce a una retrospectiva sobre el surgimiento de la *Sociedad de la información, Sociedad del conocimiento* hasta *la sociedad actual considerada digital* para comprender el presente; a la par develar las epistemologías asociadas con la tarea de educar a los licenciados en formación (Nieto, 2021). Situados en la Sociedad digital permite identificar una problemática, una necesidad de educar a las nuevas generaciones en entornos educativos físicos y con énfasis en los virtuales. Pero, estos entornos implicaron transformaciones desde finales del Siglo XX, tanto en las formas de enseñar, aprender e investigar, en el uso y “oferta” de recursos educativos y didácticos, como en la infraestructura física y virtual de los programas presenciales y a distancia.

Además, este espacio es propicio para reflexionar sobre las siguientes constataciones: la creación, divulgación y renovación constante de los saberes y destrezas; la nueva naturaleza del trabajo cada vez más vinculada con aprender, comunicar saberes y producir conocimiento; la Internet como soporte de las tecnologías como extensiones del cuerpo (McLuhan, 1994, versión original 1964), que exteriorizan y modifican procesos mentales superiores (memoria, percepción, atención, etc. Vygotski, 2003, 1978). Según algunas tendencias de pensamiento las tecnologías intelectuales potencian nuevas formas de acceso a la información y nuevos estilos de razonamiento y de conocimiento que inciden sobre la configuración de la inteligencia colectiva de los grupos humanos y la conformación de comunidades virtuales. El ciberespacio se convierte, entonces, en un ambiente conceptual, abstracto, intangible, que, potenciado por el uso de múltiples recursos y medios tecnológicos, facilita la emergencia de comunidades sociales de individuos y organizaciones que se estructuran con base en expectativas, valores, normas, intereses comunes y conocimientos compartidos.

¹ Syllabus construido a partir de la versión recibida del docente: Jorge David Sánchez Ardila



Conocimientos previos (requisitos):

Conocimientos básicos de algunos medios de comunicación físicos y digitales.
 Competencia analítica para valorar críticamente el proceso de comunicación y las formas de mediación.
 Lectura comprensiva y escritura académica.

ACION DEL CONTENIDO (¿Qué enseñar?)OBJETIVO GENERAL

Comprender la relación entre los medios y los procesos de mediaciones de acuerdo con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación digitales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer las transformaciones sociales, culturales, comunicativas y del conocimiento de acuerdo con la emergencia y jerarquización de las TIC digitales en las distintos ámbitos de la sociedad.
- Generar un espacio de apropiación crítica y creativa de las TIC orientada hacia los procesos educativos.
- Crear o evaluar ambientes virtuales de aprendizaje en comunidades escolares o colectivos culturales diversos, articulados con los medios de difusión y divulgación físicos y digitales.

PROPOSITOS DE FORMACIÓN

- Comprender las TIC como medio y espacios de mediación.
- Reconocer la incidencia de las redes y su impacto social en la cultura, la política y la educación.
- Conocer las potencialidades de las TIC digitales en la educación y la comunicación del siglo XXI.

UNIDADES TEMATICAS Y/O PROBLEMÁTICAS

Sesión	Fecha	Temática	Lecturas/ Metodología
UNIDAD TEMÁTICA 1: Sociedad, Comunicación y Cultura			
PERSPECTIVAS DE MEDIACIÓN			
1	5/02	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del espacio académico y syllabus • Sociedad, Comunicación y Cultura 	Ejercicios en clase: -Lector de medios -Medios de comunicación barrio, localidad;medios escolares.
2	12/02	<ul style="list-style-type: none"> • Paradigmas de las teorías de la comunicación masiva • Medios de comunicación masiva: industrias culturales • Origen y emergencia de los medios de comunicación social 	Horkheimer, Max y Adorno, Theodor. (1988). La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas.
3	19/02	Perspectivas de mediación: <ul style="list-style-type: none"> • Vygotski: lenguaje, instrumentos materiales y simbólicos • Mediaciones socioculturales 	Orozco, Guillermo. (1991). La mediación en juego. Televisión, cultura y audiencias.
4	26/02	Perspectivas de mediación: <ul style="list-style-type: none"> • Mediación tecnológica • Mediaciones TIC en educación • Selección: Observación, Evaluación o Sistematización de experiencias educativas en medios. 	Amador, Juan Carlos. (2010). Mutaciones de la subjetividad en la comunicación digital interactiva Consideraciones en torno al acontecimiento en los nativos digitales. Signo y Pensamiento 57, Eje Temático, pp 142-161 · Vol 29 · julio – diciembre.
UNIDAD TEMÁTICA 2:			
TIC DIGITALES: Transformaciones Socioculturales y del Conocimiento			
5	Marzo 4/03	<ul style="list-style-type: none"> • Origen y emergencias de las TIC • Relación entre tecnologías, cultura y comunicación. 	Castells, M. (2014). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global.
6	11/03	<ul style="list-style-type: none"> • Las TIC Digitales: Transformaciones Socioculturales y del Conocimiento. • Cambios sociales: Identidades, subjetividades y brecha digital. 	Martín-Barbero, J.(2007). Diversidad cultural y convergencia digital.



7	18/03	<ul style="list-style-type: none"> Cibercultura y ciberciudadanía 	Levy, P. (2007). Cibercultura: La cultura de la sociedad digital. Rueda, Rocío. (2008). Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red.
UNIDAD TEMÁTICA 3: COMUNICACIÓN/ EDUCACIÓN/TIC DIGITALES			
8	Abril 1/04	<ul style="list-style-type: none"> Tendencias: Tecnología en educación, la tecnología educativa y educación en tecnología ¿Qué es lo virtual de la educación virtual? 	Flores, E. (2006). Encontrando al profesor "virtual": resultados de un proyecto de investigación-acción
9	8/04	<ul style="list-style-type: none"> Mediaciones e hipermediaciones Planificación: Observación, Evaluación o Sistematización de experiencias educativas en medios. 	Scolari, C. (2008). Cap 2. De los nuevos medios a las hipermediaciones.
10	15/04	<ul style="list-style-type: none"> Educador mediador en la educación virtual Estudiante como sujeto mediado en la educación virtual 	Nieto, Sandra. (2016). El concepto de mediación en educación: una aproximación.
UNIDAD TEMÁTICA 4: MEDIOS COMO AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE (AVA)			
11	22/04	<ul style="list-style-type: none"> Ambientes Virtuales De Aprendizaje (Ava) Producción de objetos virtuales de aprendizaje (OVA) Gamificación y su uso en educación 	Presentación Trabajo final
12	29/04	<ul style="list-style-type: none"> Medios de comunicación escolares: trayectorias Experiencias educativas e investigación 	Trabajo final Fase I: Tutorías
13	Mayo 6/05	<ul style="list-style-type: none"> Medios de comunicación locales, alternativos y comunitarios Experiencias educativas e investigación 	Trabajo final Fase I: Tutorías
14 15	13/05 20/05	Trabajo final: Observación, Evaluación o Sistematización de experiencias educativas en medios.	Trabajo final Fase II: Tutorías



16	27/05	TRABAJO FINAL				Socialización
III. ESTRATEGIAS (¿Cómo?)						
Metodología Pedagógica y Didáctica:						
	Horas			Total Horas	Total Horas	Créditos
	Profesor/semana			Estudiante/ semana	Estudiante/Semestre	
Tipo de curso	T D	T C	T A	(TD + TC)	(TD + TC + TA)	X 16 Semanas
	2	2	5	4	9	144
<p>Trabajo Presencial Directo (TD). Trabajo en aula con asistencia de los estudiantes. Se hará mediante clase magistral en la cual se exponen los conceptos y categorías fundamentales para su apropiación, mediante ejemplos y ejercicios <i>in situ</i>.</p> <p>Trabajo Mediado-Cooperativo (TC): Se hará mediante el uso del aula virtual a partir de las actividades propuestas para ser desarrolladas por los estudiantes como organizadores gráficos de acuerdo con las lecturas y que harán parte de las evaluaciones programadas.</p> <p>Trabajo Autónomo (TA): Desarrollo de lecturas, actividades propuestas, en grupos de trabajo o en forma individual, consultas en la biblioteca física o virtual etc.</p>						
IV. RECURSOS (¿Con qué?)						
<p>Describir los recursos propuestos para el desarrollo del espacio académico:</p> <p>Medios y ayudas: computador, red, tablero, audiovisuales.</p> <p>Aulas virtuales: Se ha diseñado y elaborado un aula virtual a la cual se inscriben los estudiantes.</p> <p>Correo Institucional: snietou@udistrital.edu.co</p>						



BIBLIOGRAFÍA

- Castells, M. (2014). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. Recuperado de: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global/>
- Castells, M. (2002). La era de la información: economía, sociedad y cultura, Volumen I. La Sociedad red. Recuperado de: <http://herzog.economia.unam.mx/lecturas/inae3/castellsm.pdf>
- Castells, M. (2000). Internet y la sociedad red. Recuperado de: http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141_u5_act1.pdf

Horkheimer, Max y Adorno, Theodor. (1988). La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas. En: Dialéctica del iluminismo. Buenos Aires: Sudamericana.

Orozco, Guillermo. (1991). La mediación en juego. Televisión, cultura y audiencias. Recuperado de: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/10-11_1991/107-128.pdf

Vigotsky, L. S. (1979). El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores. Barcelona: Grijalbo. Recuperado de: https://www.terras.edu.ar/biblioteca/6/TA_Vygotsky_Unidad_1.pdf

Martín-Barbero, J. (1997) (1ª edición 1987). De los medios a las mediaciones, Comunicación, cultura y hegemonía

Bibliografía de referencia

Mattelart, Michèle. (1982). Mujeres e industrias culturales. Cuadernos Anagrama: Barcelona. Recuperado de: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/33641/Mujeres%20e%20industrias%20culturales.pdf;jsessionid=164531CF7599CF6AB4E864BF8A1B8063?sequence=1>

Guirao Mirón, C. (2019). Mujeres en las industrias culturales y creativas. Periférica Internacional. Revista Para El Análisis De La Cultura Y El Territorio, (20), 66-74. Recuperado de: <https://clasicasymodernas.org/mujeres-en-las-industrias-culturales-y-creativas/>
http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/10-11_1991/107-128.pdf

Amador, Juan Carlos. (2010). Mutaciones de la subjetividad en la comunicación digital interactiva Consideraciones en torno al acontecimiento en los nativos digitales. Signo y Pensamiento 57, Eje Temático, pp 142-161 · Vol 29 · julio – diciembre.

Martín-Barbero, J. (2007). Diversidad cultural y convergencia digital. Ponencia Seminario internacional sobre diversidad cultural, Ministerio de Cultura de Brasil, Brasilia, pp. 27-29. Recuperado de: <https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/265/261>

Martín-Barbero, Jesús. (1997). De los medios a las culturas, en Proyectar la comunicación, Bogotá: Tercer Mundo. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/7788229/Proyectar-la-comunicacion-De-los-medios-a-las-culturas-Introduccion>

Levy, P. (2007). Cibercultura: La cultura de la sociedad digital. Barcelona: Antrophos. México: Universidad Autónoma Metropolitana. Recuperado de: <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/levy-p-1997-cibercultura.pdf>

Lévy, Pierre. (2004). Inteligencia Colectiva. Por una antropología del ciberespacio. Washintong:

Organización Panamericana de la salud. Extraído en enero de 2010 de <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org>

Rueda, Rocío. (2008). Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red. En: revista Nómada, N° 28. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75502008000100002

Flores, E. (2006). Encontrando al profesor “virtual”: resultados de un proyecto de investigación-acción (versión electrónica), Revista Mexicana de investigación educativa. 11, 28, 91-128. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/140/14002806.pdf>

Nieto, Sandra. (2016). El concepto de mediación en educación: una aproximación. En: Proyecto Aproximación a la investigación sobre mediaciones TIC en educación: un aporte conceptual.

Bibliografía de referencia

-Adinolfi, G. (2007). Internet governance y sociedad de la información: problemas de socio-política. Revista Latina de Comunicación Social, 62. Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/819/81906203.pdf>
http://www.ull.es/publicaciones/latina/200703Adinolfi_G.htm

-Iriarte, Erick Internet Governance, en el filo de la navaja, Revista de Internet, Derecho y Política, Extraído en febrero de 2012 de <http://www.uoc.edu/idp/3/dt/esp/iriarte.pdf>

-Fainholc, Beatriz. (2013). La formación del profesorado y el uso pedagógico de las TIC. En: Revista de Educación a Distancia. Número 38. Recuperado de: <http://www.um.es/ead/red/38>

-Martín-Barbero, J. (2002). La educación desde la comunicación. Cap. III. Bogotá, Norma.

Mattelart, A. (2002). Historia de la Sociedad de la información. Buenos Aires: Paidós. Recuperado de: <https://octavioislas.files.wordpress.com/2017/04/mattelart-armand-historia-de-la-sociedad-de-la-informacion.pdf>

-Nieto Useche, S. (2019). Investigar, leer y escribir en la universidad: el docente investigador mediador y los



aprendices de investigación autónomos. En: Revista Internacional de Ciencias Humanas. Madrid: España.

-Nieto Useche, Sandra. (2019). Investigar, leer y escribir en la universidad: el docente investigador mediador y los aprendices de investigación autónomos. Proyecto de investigación SUI, FUAC.

-Nieto Useche, Sandra. (2017). 9º Congreso Latinoamericano de Ciencia Política ALACIP, Asociación Latinoamericana de Ciencia Política ¿Democracias en recesión? Montevideo, Uruguay. Artículo resultado de Ponencia Internacional. Ecosistema ciudadano: una aproximación teórica. Las ciudadanías y democracias emergentes 26 al 28 de julio 2017.

-Piscitelli, Alejandro. (2010). El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Barcelona: Ariel.

-Piscitelli, A. (2002). Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes. Buenos Aires: Paidós.

-Rojas, R. (2023). Mi escuela. Génesis de la democracia para el aula. Aula de humanidades: Bogotá.

-Scolari, C. (2021). Adiós sociedad líquida. bienvenida sociedad gaseosa. Recuperado de: <https://hipermediaciones.com/2021/08/13/adios-sociedad-liquida-bienvenida-sociedad-gaseosa/>

-Scolari, C. (2008). Cap 2. De los nuevos medios a las hipermediaciones. En: Hipermediaciones Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa.

-Sibilia, P. (2006). El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnología digitales. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Espacios, Tiempos, Agrupamientos:

Las clases presenciales se realizan mediante sesiones magistrales con apoyos multimediales. Además, los estudiantes harán exposiciones de temas fundamentales y participarán en las discusiones. Igualmente, los estudiantes desarrollarán las actividades propuestas en el aula virtual y realizarán una propuesta de medios y redes sociales digitales o los evaluarán, este proceso es parte de las evaluaciones.



VI. EVALUACIÓN (¿Qué, Cuándo, Cómo?)

	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
PRIMER CORTE	Taller: Organizadores gráficos	Abril 1	35%
	Exposición: origen y desarrollo de los medios de comunicación		
	Taller: perspectivas de mediación		
SEGUNDO CORTE	Taller: imagen fija, en movimiento	Mayo 11	20%
	Taller: origen y desarrollo de las TIC digitales		15 %
	Planificación: Observación, Evaluación o Sistematización de experiencias educativas en medios escolares, comunitarios, locales		
TERCER CORTE	Trabajo final: Observación, Evaluación o Sistematización de experiencias educativas en medios escolares, comunitarios, locales	Mayo 25	30 %

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE : Sandra Nieto Useche

PREGRADO : **POSTGRADO:** Comunicación/Educación, Maestría en Educación, Doctora en Ciencias Sociales

FIRMA DEL DOCENTE:

Fecha de entrega:

Correo institucional: snietou@udistrital.edu.co